



SECOND HAND REPORT 2023

Bücher & Medien

herausgegeben von **momox**,
**Europas führendem online An- und Verkaufsservice für
Bücher, Filme, CDs, Games und Kleidung**



INHALT

- 01 Intro
- 02 Key Insights
- 03 Umfrageergebnisse zum **Kauf**
- 04 Umfrageergebnisse zum **Verkauf**
- 05 Exkurs: Nachhaltigkeit
- 06 Kontakt & Impressum



INTRO



Intro

Zum vierten Mal gibt momox als europäischer Marktführer für den Online An- und Verkauf von Second Hand Artikeln einen Überblick über **die Gewohnheiten der Deutschen** in Hinblick auf den Handel und Konsum von gebrauchten Büchern, CDs, Filmen und Games.

Um detaillierte Insights über die Gründe für den Verkauf bzw. Kauf von gebrauchten Kulturgütern und die Einstellung zu Second Hand zu erfahren, hat das **Marktforschungsinstitut Kantar** eine Umfrage im Auftrag von momox durchgeführt. Zudem wurden **Kund:innen der momox Plattformen** momox.de und medimops.de befragt.

Über **momox.de** und die **momox App** kauft momox Bücher, CDs, DVDs/Blu-rays und Games aus zweiter Hand von Privatpersonen zum Festpreis an. Im eigenen Onlineshop **medimops.de** sowie auf Onlinemarktplätzen wie Amazon und eBay verkauft momox diese dann bis zu 70 % günstiger gegenüber des Neupreises. Dabei bietet momox seinen Kund:innen alle Vorteile des E-Commerce: kostenfreier Versand, Kundenservice und eine große Auswahl an über **14** Millionen Artikeln.

Insgesamt nahmen 13.999 Personen an den Umfragen teil.

Überblick der Umfragen

	Methoden	Umfragezeitraum	Stichprobe
Kantar Umfrage	Online-Befragung durchgeführt durch Kantar	27.-31.07.2023	Land: Deutschland Fallzahl: 1.059 Personen im Alter zwischen 16-64 Jahren
medimops Umfrage	Online-Befragung durchgeführt von der momox SE	6.7.-24.07.2023	Land: Deutschland Fallzahl: 5.134 medimops Kund:innen im Alter von 16 bis über 60 Jahren
momox Umfrage	Online-Befragung durchgeführt von der momox SE	2.7.-24.07.2023	Land: Deutschland Fallzahl: 7.806, momox Kund:innen im Alter von 16 bis über 60 Jahren



KEY INSIGHTS



Key Insights



67 % der Deutschen Second Hand Shopper:innen kaufen mindestens einmal im Jahr – 50 % sogar einmal im Halbjahr oder öfter.

Der Second Hand Trend ist in Deutschland weiter auf dem Vormarsch: Wie die aktuelle Kantar-Umfrage im Auftrag von momox zeigt, kaufen zwei Drittel (67 %) der Second Hand Shopper:innen mindestens einmal im Jahr gebrauchte Bücher und/oder Medienartikel. Jede:r zweite sogar mindestens jedes halbe Jahr. Der Kauf von Gebrauchtem hat sich dabei weiter ins Internet verlagert: 72 % der Second Hand Käufer:innen shoppen online. Dabei sind mit 47 % Onlinemarktplätze am beliebtesten, gefolgt von Onlineshops für Gebrauchtware (25 %). Hauptgründe für den Kauf von Second Hand bleiben weiterhin der niedrige Preis (92 %) und der Nachhaltigkeitsaspekt (73 %).



Nachhaltiger Konsum: Gebrauchte kaufen - die neue Norm

In Deutschland findet ein Umdenken im Kaufverhalten statt: Bereits für die Hälfte der Bevölkerung (54%) ist der Kauf von Gebrauchtwaren zur Routine geworden oder sogar fest etabliert. Dabei geben 71 % der Befragten an, dass der Kauf von Second Hand Artikeln den Kauf eines neuen Buches und/oder Medienartikels ersetzt hat. Spannend: dieser Wert hält sich stabil über alle befragten Einkommensgruppen - von Niedriglohnhaushalten bis zu Spitzenverdiener:innen. Ob Second Hand den Kauf von Neuware ersetzen kann, ist also offenbar keine Frage des Geldes.

Key Insights



Verkauf von Second Hand boomt weiter

Auch der Trend beim Verkauf von Gebrauchtem ist weiter gestiegen: So geben 49 % der Deutschen an, schon einmal gebrauchte Bücher und/oder Medienartikel verkauft zu haben. 2021 lag dieser Wert noch bei nur 39 %. Die Beliebtheit vom Verkauf auf Flohmärkten ist im Vergleich zum Vorjahr von 10 % auf 16 % gestiegen. Hauptgründe für den Verkauf von Gebrauchtem bleiben der Wunsch nach mehr Platz (88 %) und Nachhaltigkeit (87 %).



UMFRAGE- ERGEBNISSE zum Kauf gebrauchter Bücher und Medien

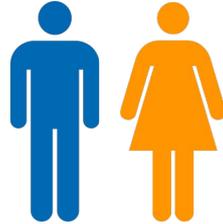


Wer kauft eigentlich Second Hand?

59 %

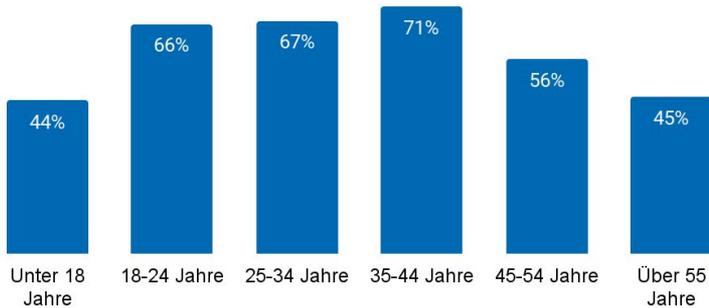
der Deutschen haben schon einmal **gebrauchte Bücher** und/oder **Medienartikel gekauft** – gleichbleibend zu 2022.

58 %
der Männer
(2022: 58 %)

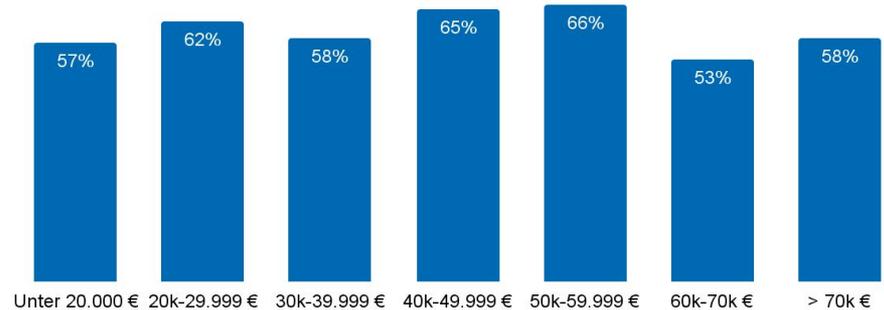


61 %
der Frauen
(2022: 59 %)

Alter



Brutto- Haushaltseinkommen/Jahr



Seit wann und wo wird Second Hand gekauft?

67 %

der Deutschen Second Hand Shopper kaufen **mindestens einmal im Jahr** – **50 % mindestens jedes ½ Jahr**.

32 %

kaufen **seltener**. (2022: 33 %)

Daten: Kantar Umfrage

- 22 %** kaufen **schon immer** gebrauchte Bücher und/oder Medienartikel
- 51 %** seit mind. **5 Jahren**
- 21 %** seit mind. **3 Jahren**
- 5 %** seit mind. **1 Jahr**
- 1 %** seit mind. **½ Jahr**

Daten: medimops Umfrage

25 % der Nicht-Käufer:innen **haben vor, in Zukunft gebraucht zu kaufen**. In 2022 waren dies noch **21 %**.

75 % haben dies nicht vor. (2022: 79 %)

Daten: Kantar Umfrage

72 %

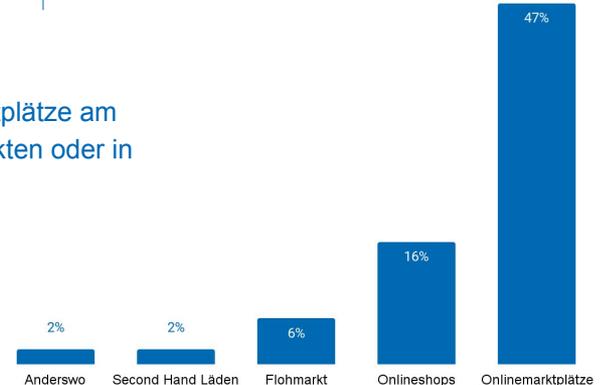
der Second Hand Käufer:innen shoppen **online** (2022: 71 %). Mit 47 % sind Onlinemarktplätze am beliebtesten, gefolgt von Onlineshops für Gebrauchtwaren (25 %). 22 % kaufen offline auf Flohmärkten oder in Second Hand Läden (2022: 23 %).



73 % der **Frauen** kaufen online bei Online-Marktplätzen oder -Shops.



71 % der **Männer** kaufen Second Hand am liebsten Online.

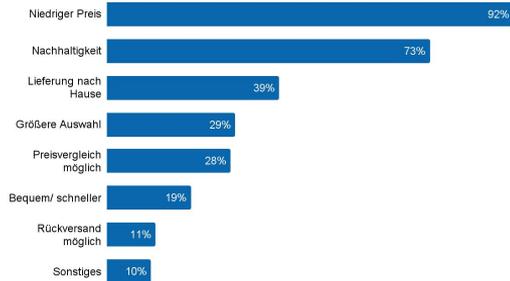


Daten: Kantar Umfrage

Warum wird Second Hand gekauft?

Gründe für den (Online-)Kauf von gebrauchten Büchern und/oder Medienartikeln

- 1 Niedrigerer Preis
- 2 Nachhaltigkeit
- 3 Lieferung nach Hause



Daten: medimops Umfrage

- Die Mehrheit (92 %) gibt an, dass niedrige Preise der Artikel der Grund dafür ist, dass sie gebrauchte Bücher und Medien (online) kaufen.
- Nachhaltigkeit ist der zweitwichtigste Grund (72 %) für den Kauf von Second Hand Büchern & Medienartikeln.
- Für je etwa ein Drittel ist die Lieferung nach Hause (39 %) sowie die größere Auswahl (29 %) wichtig.

Welche Rolle spielt der Preis?

- 41 % Artikel müssen günstiger sein als neu – **die Höhe der Ersparnis an sich ist aber egal.** (2022: 45 %)
- 57 % Artikel müssen günstiger sein als neu – **die Ersparnis muss so groß wie möglich sein.** (2022: 52 %)
- 2 % Artikel können gleich viel kosten wie neu – **mir ist der Second Hand Gedanke wichtiger.** (2022: 3 %)



Money, Money, Money

- 98 % sagen, dass gebrauchte Artikel günstiger als neue sein müssen.
- 41 % davon ist allerdings egal, wie groß die Ersparnis ist.

Was ist wichtig beim Second Hand Kauf?

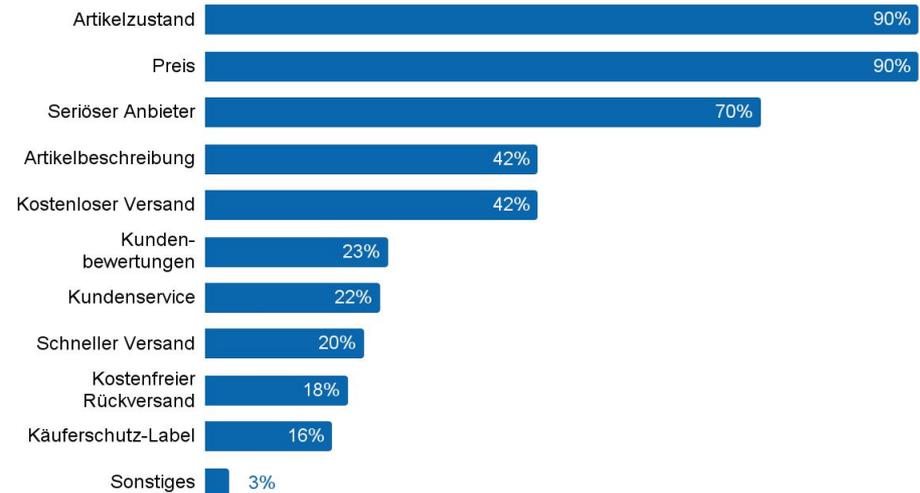
Darauf achten Käufer:innen gebrauchter Bücher und/oder Medienartikel



90 % der Käufer:innen achten beim Kauf primär auf den **Preis** (2022: 90 %) und den **Artikelzustand** (90 %, 2022: 91 %).

Für **70 %** muss ein **seriöser Anbieter** (2022: 72 %) hinter dem Verkauf stehen. 42 % der Käuferschaft ist der kostenfreie Versand der Ware wichtig (2022: 41 %). Zudem setzt mehr als jede:r Fünfte (22 %) auf den Kundenservice.

Weniger wichtig scheinen kostenfreier Rückversand (18 %, 2022: 20 %), schneller Versand (20 %) und ein Käuferschutz-Label (16 %) zu sein.



Second Hand ersetzt Neu

- 73 %** der Befragten sagen, dass der **Kauf von Second Hand Artikeln** den **Kauf eines neuen** Buches und/oder Medienartikels **ersetzt** hat.
- 65 %** geben an, dass sie **weniger Geld für Bücher und/oder Medienartikel ausgegeben** haben, weil sie gebrauchte Artikel gekauft haben.
- 65 %** sagen, dass sie **insgesamt mehr Bücher und/oder Medienartikel gekauft haben**, weil Second Hand günstiger im Vergleich zu Neuware ist.
- 9 %** der Befragten hat den Kauf von Second Hand den **Kauf eines neuen Buches und/oder Medienartikels nicht ersetzt**.

Für **mehr als zwei Drittel (67 %)** ist der Kauf von gebrauchten Büchern und/oder Medienartikeln **selbstverständlich oder sehr selbstverständlich** geworden.

Lediglich **7 %** geben an, dass dies für sie **weniger oder gar nicht selbstverständlich** ist.

- 31 %** Sehr selbstverständlich
- 36 %** Selbstverständlich
- 38 %** Neutral
- 6 %** Weniger selbstverständlich
- 2 %** Gar nicht

Daten: medimops Umfrage

Daten: Kantar Umfrage

Was wird am liebsten Second Hand gekauft?

Wie viele Bücher und/oder Medienartikel – egal ob gebraucht oder neu – **haben Sie in den letzten 12 Monaten gekauft?**

- 17 % Unter 10
- 29 % 10 bis 19**
- 20 % 20 bis 29**
- 11 % 30 bis 49**
- 6 % 40 bis 49
- 5 % 50 bis 59
- 2 % 60 bis 69
- 4 % über 70
- 7 % über 100

Die Mehrheit der Befragten (60 %) hat in den letzten 12 Monaten (Juli 2022 bis Juni 2023) zw. 10 und 39 Bücher und Medienartikel gekauft – egal ob neu oder gebraucht.

76 % der Befragten lesen gebrauchte Bücher, **mehr als 40 % kaufen sogar jedes zweite Buch gebraucht.**

Diese Kategorien werden bevorzugt Second Hand gekauft:



Bücher werden am häufigsten nachgefragt. **Schallplatten** und **Games** bleiben weiterhin Nischenprodukte.

65 % derjenigen, die gebrauchte Bücher und/oder Medienartikel kaufen, **kaufen auch andere gebrauchte Waren.** (2022: 72 %) Am beliebtesten sind dabei Kleidung und/oder Schuhe.

- 51 %** Kleidung und/oder Schuhe
- 34 %** Consumer Electronics
- 29 %** Kinderspielzeug
- 25 %** Möbel
- 25 %** Accessoires

- 23 %** Gesellschaftsspiele
- 18 %** Wohnaccessoires
- 14 %** Fahrräder
- 13 %** Baby- und/oder Kleinkindausstattung
- 13 %** Kraftfahrzeuge

Second Hand Bücher liegen im Trend

¼ der Leser:innen besitzen mehr als

**100
Bücher**

Bei über

40 %

der Befragten **besteht das Bücherregal zur Hälfte aus Second Hand.**

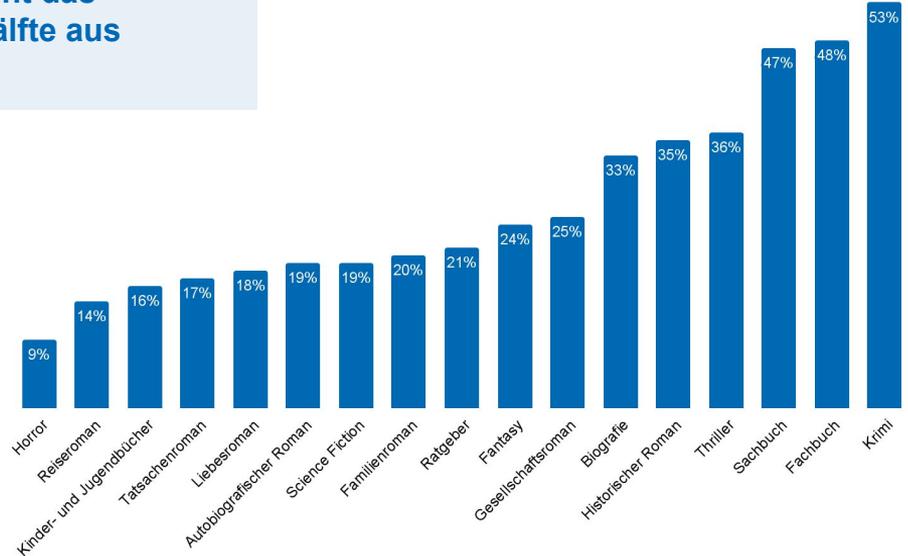
Das kaufen Second Hand Bücherwürmer am liebsten

59 % Belletristik wie Romane, Krimis, etc.

34 % Sach- und Fachbücher wie Biografien, Ratgeber, etc.

7 % Kinder- und Jugendbücher

Jede:r Zweite (**59 %**) greift Second Hand am liebsten zu Belletristik, **34 %** zu Sach- und Fachbüchern.



Was wird am liebsten gelesen?

Mehr als zwei Drittel (70 %) holen sich anhand von Buchrezensionen Inspirationen für ihre nächste Buchlektüre.

Fast jede:r Zweite (44 %) folgt den Empfehlungen von Freund:innen und Familie.

Hier holen sich Bücherwürmer außerdem Inspiration

- 36 %** Magazine
- 16 %** Social Media (z.B. Influencer:innen)
- 11 %** Filmvorlagen / Nominierungen
- 10 %** Lesungen
- 9 %** Buchmessen
- 5 %** Lese-Statistik-Apps (z.B. Bookstats oder Goodreads)



94 % der Befragten lesen deutschsprachige Bücher.
6 % greifen zu englischsprachiger Literatur.

Hauptsache der Inhalt stimmt:
Die meisten Leser:innen bevorzugen **Taschenbücher (47 %)** gegenüber **Hardcover (27 %)** – 23 % ist es egal, 3 % bevorzugen E-Books.

Musik aus zweiter Hand

Knapp jede:r Zweite (48 %) besitzt über

100 CDs

Bei Schallplatten ist es nur jede:r Fünfte (20 %).

25 %

Mehr als ein Fünftel der **CDs in den Regalen** der Befragten sind durchschnittlich **aus zweiter Hand**.

Bei Schallplatten sind es nur 20 %.

42 % besitzen gar keine Schallplatten. Schallplatten aus zweiter Hand werden vor allem gekauft, weil man unter ihnen häufig vergriffene Raritäten findet (40 %)

Weitere Gründe für den Kauf von Schallplatten aus zweiter Hand gegenüber CDs

40 % Vergriffene Raritäten

24 % Nostalgie-Faktor

21 % Einzigartige Klangbild



Gebrauchte Filme und Games

Im Durchschnitt besitzen die Befragten

47 DVDs / Blu-rays

egal ob gebraucht oder neu.

Bei Computer- und Konsolenspielen sind es nur 8.

22 %

der DVDs / Blu-rays in den Regalen der Befragten sind durchschnittlich aus **zweiter Hand**.

Etwa **jede:r Fünfte** (23 %) **besitzt über 100 DVDs / Blu-rays**.

Bei Computer- und Konsolenspielen sind es nur **3 %**.

70 % besitzen gar keine Computer- und Konsolenspiele.

Bei Computer- und Konsolenspielen

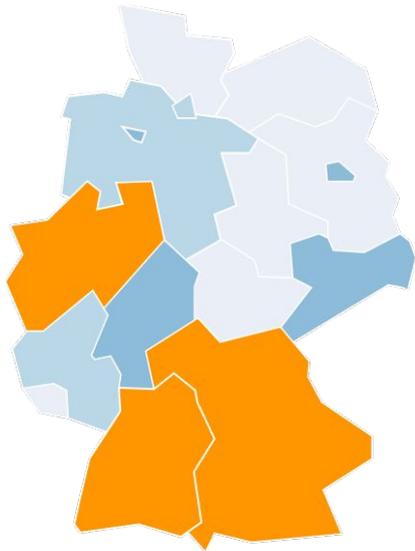
sind im Durchschnitt **24 %**

der Sammlung gebraucht.

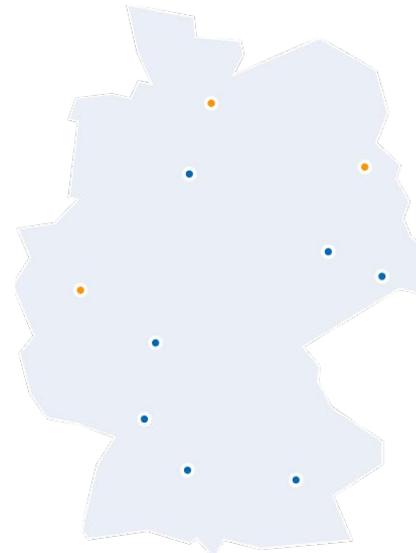


Wo wird am liebsten Second Hand geshoppt?

Nordrhein-Westfalen hat sich den Spitzenplatz im diesjährigen Second-Hand-Shopping-Ranking gesichert, während Köln als aufstrebender Second-Hand-Hotspot hervorsteicht. Den größten Sprung hat dabei die Hauptstadt hingelegt: Im letzten Jahr lag Berlin noch abgeschlagen auf Platz 10 im Städteranking.



1. Nordrhein-Westfalen
2. Bayern
3. Baden-Württemberg
4. Hessen
5. Niedersachsen
6. Berlin
7. Sachsen
8. Hamburg
9. Rheinland-Pfalz
10. Bremen
- ...
16. Mecklenburg-Vorpommern



1. Köln
2. Berlin
3. Hamburg
4. München
5. Frankfurt
6. Stuttgart
7. Karlsruhe
8. Leipzig
9. Dresden
10. Hannover

Gebraucht statt neu: Verschenken?

Bücher werden mit **96 %** am ehesten verschenkt, (2022: 95 %) gefolgt von Medienartikeln mit **46 %**. (2022: 48 %)

85 %

geben an, dass sie Second Hand Artikel **verschenken** würden.

77 % ist es wichtig, dass der Zustand der Artikel gut oder sehr gut ist. **7 %** wäre der Zustand sogar egal.

Lediglich **15 %** schließen das verschenken von Second Hand Geschenken aus.



96 %

Bücher



46 %

Medien



27 %

Kleidung und/
oder Schuhe



43 %

Kinder-
spielzeug



39 %

Gesellschafts-
spiel

Die beliebtesten Anlässe sind **Geburtstage (73%)**, **Weihnachten (56%)** und **Ostern (17 %)**.
Zum **Mutter- oder Vatertag (9 %, 6 %)** oder zum **Valentinstag (4 %)** wird Gebrauchtes kaum verschenkt.



UMFRAGE- ERGEBNISSE

zum **Verkauf** gebrauchter
Bücher und Medien

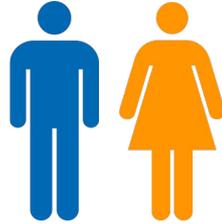


Wer verkauft eigentlich Gebrauchtes?

49 %

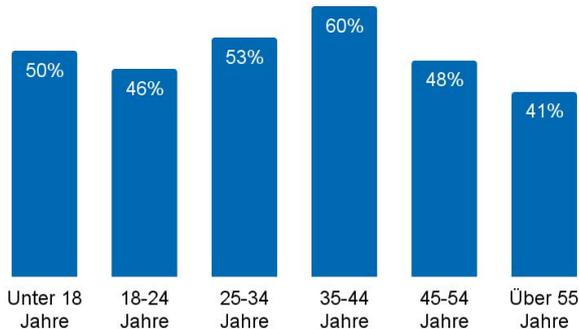
der Deutschen geben an, schon einmal **gebrauchte Bücher** und/oder **Medienartikel verkauft** zu haben – ein **Zuwachs von 10 %** seit 2021.

49 %
der Männer
(2022: 46 %)

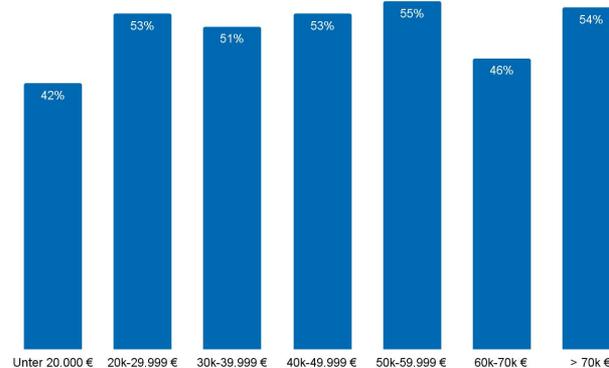


50 %
der Frauen
(2022: 50 %)

Alter



Brutto- Haushaltseinkommen/Jahr



Seit wann und wo wird Second Hand verkauft?

60 %

der Deutschen Second Hand Verkäufer:innen verkaufen **mindestens einmal im Jahr**.

38 %

verkaufen **seltener**.

Daten: Kantar Umfrage

13 % verkaufen **schon immer** gebrauchte Bücher und/oder Medienartikel

49 % seit mind. **5 Jahren**

26 % seit mind. **3 Jahren**

9 % seit mind. **1 Jahr**

1 % seit mind. **½ Jahr**

2 % seit weniger als **½ Jahr**

Daten: momox Umfrage

Mehr als ¾ der Deutschen (88 %) **verkaufen** Bücher und/oder Medienartikel **seit drei Jahren oder länger**. (2022: 81 %)

Daten: momox Umfrage

33 % der Nicht-Verkäufer:innen haben vor, **in Zukunft Gebrauchtes zu verkaufen**. (2022: 29 %)

Daten: Kantar Umfrage

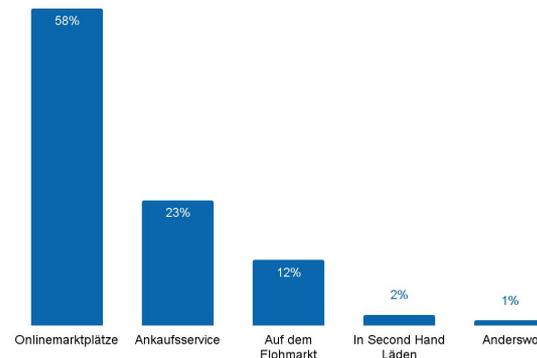
81 % der Deutschen verkauft Bücher und/oder Medienartikel **online**.

58 % auf **Onlinemarktplätzen** und **23 %** an **Ankaufsservices**.

Knapp jede:r Zehnte (**12 %**) verkauft auf **Flohmärkten**.



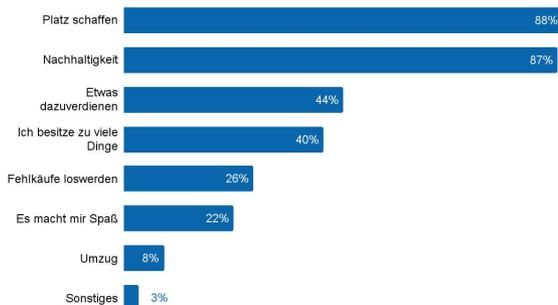
Das Verkaufsverhalten unterscheidet sich kaum zwischen Männern und Frauen.



Daten: Kantar Umfrage

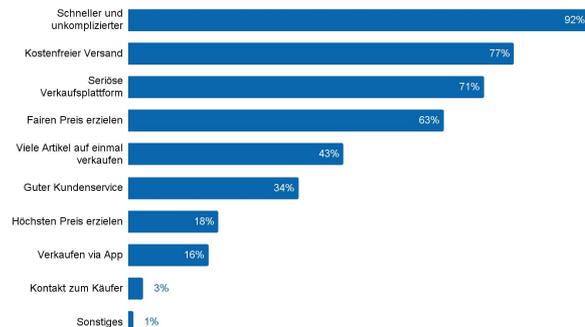
Warum wird verkauft?

Gründe für den Verkauf gebrauchter Bücher und/oder Medienartikel



88 % geben den **Wunsch nach mehr Platz** (2022: 88 %) und **87 % Nachhaltigkeit** (2022: 87 %) als Hauptgründe für den Verkauf von Gebrauchtem an. Etwa jede:r Zweite (44 %) möchte etwas dazu verdienen (2022: 44 %).

Darauf achten Verkäufer:innen gebrauchter Bücher und/oder Medienartikel



92 % der Befragten ist ein **schneller, unkomplizierter Verkaufsprozess** am wichtigsten. (2022: 91 %) **77 %** achten auf **kostenfreien Versand** und **71 %** auf **seriöse Verkaufsplattformen**.

Was wird noch Second Hand verkauft?

65 %

der befragten Bücher & Medien Verkäufer:innen **verkaufen auch andere gebrauchte Dinge.**
(2022: 67 %)

Mit Abstand am beliebtesten: **2/3** verkaufen auch Kleidung und/oder Schuhe (66 %).



Top Artikel sind:

66 %

(2022: 67 %)



Kleidung und/oder Schuhe

33 %

(2022: 32 %)



Möbel

31 %

(2022: 31 %)



Kinderspielzeug

31 %

(2022: 31 %)



Elektronik

25 %

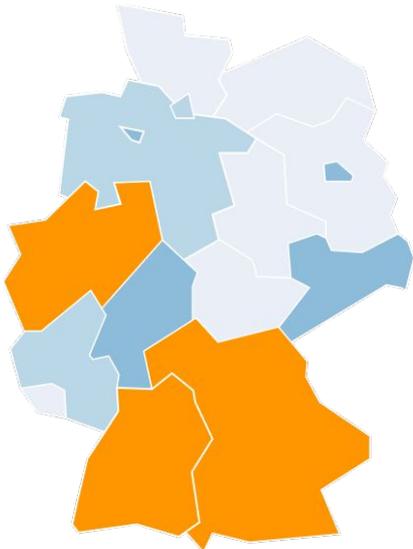
(2022: 28 %)



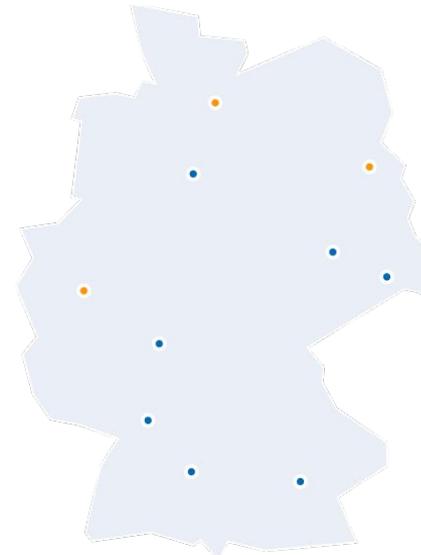
Accessoires

Wo wird Second Hand am häufigsten verkauft?

Köln liegt auch beim Verkauf ganz vorne. Sind die Nordrhein-Westfalen die Second Hand Helden Deutschlands?
Auch beim Verkauf belegen im Bundesländervergleich **Nordrhein-Westfalen, Bayern und Baden-Württemberg** die ersten drei Plätze. Beim An- wie auch Verkauf ist **Köln** die Second Hand Hauptstadt Deutschlands.



1. Nordrhein-Westfalen
2. Bayern
3. Baden-Württemberg
4. Hessen
5. Niedersachsen
6. Berlin
7. Hamburg
8. Sachsen
9. Rheinland-Pfalz
10. Schleswig-Holstein
- ...
16. Saarland



1. Köln
2. Berlin
3. Hamburg
4. München
5. Frankfurt
6. Karlsruhe
7. Stuttgart
8. Leipzig
9. Hannover
10. Dresden

Käufer:innen = Verkäufer:innen?

Über die Hälfte der befragten **Käufer:innen (52 %)**, die schon einmal gebrauchte Bücher und/oder Medienartikel gekauft haben, haben diese auch schon einmal verkauft.
(2022: 52 %)

Fast alle befragten **Verkäufer:innen (90 %)**, die schon einmal Bücher und/oder Medienartikel verkauft haben, haben diese auch schon einmal gebraucht gekauft. (2022: 90 %)
Besonders Bücher werden Second Hand geshoppt (**96 %**).
(2022: 96 %)



Was hat die anderen Befragten bisher vom Verkauf abgehalten?

- 45 %** verschenken die Sachen lieber an Freunde oder Familie (2022: 48 %)
- 40 %** finden, dass der Aufwand zu groß ist (2022: 37 %)
- 35 %** spenden die Sachen lieber (2022: 36 %)
- 28 %** finden, dass sie zu wenig Geld für die Artikel bekommen (2022: 25 %)
- 25 %** ist es zu kompliziert (2022: 23 %)
- 16 %** haben daran bisher einfach nicht gedacht (2022: 18 %)
- 9 %** haben einfach nicht so viele Dinge, die sich zum Verkauf eignen (2022: 10 %)



Was hat die anderen Befragten bisher vom Kauf abgehalten?

- 45 %** kaufen lieber Neuware (2022: 45 %)
- 14 %** finden es unhygienisch (2022: 17 %)
- 14 %** wollen eine Qualitätsgarantie (2022: 12 %)
- 13 %** wissen nicht, wo sie gute gebrauchte Sachen finden (2022: 14 %)
- 13 %** können sich Neuware leisten (2022: 13 %)
- 12 %** wollen die Ware umtauschen können (2022: 12 %)
- 11 %** ist die Preisersparnis zu gering (2022: 9 %)
- 8 %** ist der Kaufprozess zu kompliziert (2022: 6 %)



EXKURS

Nachhaltigkeit



Wie wichtig ist die Umwelt?

Nachhaltigkeit gewinnt weiter an Bedeutung.



43 %

aller befragten **Verkäufer:innen** geben an, dass ihnen **Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit dem Verkauf gebrauchter Waren** wichtig ist.

46 % ist es sehr wichtig. **89 %** ist Nachhaltigkeit also wichtig oder sogar sehr wichtig.

48 %

aller befragten **Verkäufer:innen** geben an, dass ihnen **Nachhaltigkeit im Allgemeinen** wichtig ist – 1 % mehr als noch 2022.

46 % ist es sehr wichtig. **94 %** ist Nachhaltigkeit im Allgemeinen also wichtig oder sogar sehr wichtig.

88 % glauben an den positiven Nutzen von Second Hand für unsere Umwelt.

87 % geben Nachhaltigkeit als einen der Hauptgründe für den Verkauf von Gebrauchtem an. **88 % der Käufer:innen sind überzeugt, dass der Kauf von Second Hand Waren einen positiven Einfluss auf die Umwelt hat.**



KONTAKT & IMPRESSUM



Noch Fragen ...



presse@momox.biz

momox SE

Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

vertreten durch den Vorstand
Heiner Kroke (Vorsitz) und Christian von Hohnhorst.

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Thomas Tochtermann

Ust-Id.: DE266608643
Handelsregister HRB 248162 B, Berlin Charlottenburg
Verantwortlicher für eigene Inhalte der momox SE
gem. § 55 RStV: Heiner Kroke

